

CONDITIONS GENERALES DE CONTRAT

ARTICLE 1 CARACTERE OBLIGATOIRE DES CONDITIONS GENERALES DE CONTRAT ET EXCLUSION DES CONDITIONS GENERALES ET PARTICULIERES DE L'ANNONCEUR

- Par le fait de sa commande, l'annonceur accepte les présentes conditions générales de contrat et renonce formellement à toutes conditions de vente ou d'achat que comporteraient ses bons de commande, factures et tous documents généralement quelconques émanant de lui-même.
- Toute dérogation éventuelle aux présentes conditions devra faire l'objet d'un accord préalable spécial et écrit de MEDIA ADVERTISING.

ARTICLE 2 PRIX

- Les facturations de MEDIA ADVERTISING s'entendent au prix du jour de la livraison et/ou de l'exécution. MEDIA ADVERTISING se réserve donc la faculté de réviser ses prix entre le moment de la commande et celui de la livraison et/ou de l'exécution.
- Tous les catalogues, listes de prix et documents généralement quelconques sont donnés à titre purement indicatif et ne lient pas MEDIA ADVERTISING. Sauf stipulation contraire, toute offre de prix émanant de notre société s'entend T.V.A. et autres taxes quelconques non comprises.
- Pour être ferme et engager MEDIA ADVERTISING, toute offre devra être constatée dans un écrit préalable, spécial et exprès et être contresigné par le gérant ou un directeur de MEDIA ADVERTISING. Cette offre ne sera valable que durant une période d'un mois à dater de sa création et sera réputée retirée de plein droit par le seul fait de l'expiration de ce délai, si elle n'est pas acceptée avant l'échéance de ce délai.
- Tout bon de commande de l'annonceur, accepté par MEDIA ADVERTISING engagera définitivement l'annonceur à l'égard de MEDIA

ARTICLE 3 EXECUTION DE LA COMMANDE

Les délais d'exécution éventuellement communiqués par MEDIA ADVERTISING le sont à titre indicatif, leurs dépassements n'engageant pas la responsabilité de MEDIA ADVERTISING et ne donnant donc aucun droit à dommages et intérêts. Toutefois, en cas de retard supérieur à 90 jours et après mise en demeure restée sans suite pendant 30 jours, l'annonceur pourra annuler sa commande pour la partie non encore exécutée et conserver ou obtenir la restitution du prix correspondant à cette partie, sans pouvoir prétendre à d'autres dommages et intérêts généralement quelconques. En outre, le choix des moyens de contrôle utilisés par MEDIA ADVERTISING, tels que tachygraphes, feuilles de route, etc. relève exclusivement de son organisation interne et n'engendre aucun droit quelconque dans le chef de l'annonceur.

S'il a été prévu des conditions échelonnées, chacune d'elles doit être considérée comme constituant un contrat distinct, de telle sorte que les événements qui affectent une exécution restent sans effet sur les exécutions ultérieures. Toutefois, en cas de non-paiement total ou partiel ou de paiement tardif redevable à MEDIA ADVERTISING, à quelque titre que ce soit, MEDIA ADVERTISING pourra suspendre toutes les exécutions jusqu'au paiement total par l'annonceur des sommes dues en principal, intérêts, indemnités conven-tionnelles ou autres frais, etc.

Tout contrat conclu pour une durée déterminée sera tacitement reconduit pour des termes successifs de même durée, sauf préavis notifié par une partie à l'autre 30 jours au moins avant l'expiration du terme en cours, et ce par lettre recommandée.

Lorsqu'il sera demandé à MEDIA ADVERTISING de procéder à des études relatives à des programmes spécifiques ou à des campagnes particulières, lesdites études seront protégées par les dispositions légales en matière de droits d'auteur et de création artistique.

Les frais d'études seront facturés, sauf stipulation expresse en sens contraire, sur base d'une tarification horaire de 2.000 fr et les frais de déplacement sur base de la somme de 25 fr km, la partie cocontractante s'engageant à payer à MEDIA ADVERTISING les sommes ainsi récupérées.

ARTICLE 4 RECLAMATIONS - PROTESTATIONS

Toute réclamation concernant l'exécution du contrat par MEDIA ADVERTISING devra être notifiée à celle-ci par l'annonceur dans les 48 heures de l'événement qui y donne lieu.

Toutes protestations relatives aux énonciations de ses factures ou notes de débit devront également être notifiées à MEDIA ADVERTISING dans les 48 heures de l'envoi du document concerné. Toutes les notifications à MEDIA ADVERTISING devront être effectuées par lettre recommandée à la poste. Le non-respect des dispositions qui précèdent entraînera la déchéance du droit de réclamation et de protestation dans le chef de l'annonceur. Au cas où une réclamation de l'annonceur à l'égard de MEDIA ADVERTISING, portant sur la nature ou la qualité des prestations effectuées par celle-ci, serait fondée, l'annonceur ne pourra prétendre, selon le libre choix de MEDIA ADVERTISING, que soit au renouvellement de la prestation litigieuse, soit au paiement d'une indemnité compensatoire.

ARTICLE 5 PAIEMENT - CLAUSE PENALE ET INTERETS DE RETARD

Toutes nos factures sont payables à Bruxelles, dans un délai de 15 jours à dater de l'émission de la facture. La création de traites, l'acceptation de termes et délais ou l'adoption de tout mode de règlement quelconque n'emportent ni novation, ni dérogation, ni renoncement aux présentes conditions générales de contrat.

Tout paiement pour être libératoire devra être exécuté soit aux comptes de MEDIA ADVERTISING, soit entre les mains du gérant de MEDIA ADVERTISING à l'exclusion de toute autre personne.

En cas de non-paiement d'une facture à son échéance, l'annonceur sera redevable de plein droit envers MEDIA ADVERTISING d'intérêts de retard au taux conventionnel de 1,5% par mois civil commencé et indivisible et d'une indemnité forfaitaire et irréductible égale à 15% du montant impayé. Les intérêts conventionnels et la clause pénale seront dus de plein droit et sans mise en demeure par le seul fait du non-paiement à l'échéance. Les représentants de MEDIA ADVERTISING, chauffeurs, etc. ne sont pas habilités à recevoir des paiements, sauf mandat spécial et écrit. Les versements qui leur seraient faits ne sont pas opposables à MEDIA ADVERTISING.

En cas de résiliation d'un contrat conclu avec un annonceur, toutes les factures émises par MEDIA ADVERTISING à charge de cet annonceur deviennent immédiatement exigibles, et ce quels que soient les termes ou modalités de paiement accordés audit annonceur.

ARTICLE 6 RESPONSABILITE

MEDIA ADVERTISING décline toute responsabilité quant au contenu des textes transmis par l'annonceur, en ce compris toute erreur que ces textes pourraient contenir.

L'annonceur est toujours censé avoir été le propriétaire et/ou un utilisateur agréé par le propriétaire ou l'auteur, des droits de reproduction, des textes, documents, plans, photos, etc. qu'il donne à reproduire et/ou à diffuser à MEDIA ADVERTISING. Cette dernière se borne à exécuter les commandes reçues sous la seule et entière responsabilité de l'annonceur.

L'annonceur assume l'entière et totale responsabilité de sa publicité. L'annonceur déclare connaître la législation et les usages en vigueur en matière de concurrence des pratiques du commerce. Il s'engage à les respecter dans la publicité dont l'affichage est confié à MEDIA ADVERTISING.

Au cas où MEDIA ADVERTISING viendrait à être mise en cause par un tiers généralement quelconque relativement à un contrat exécuté pour compte de l'annonceur, ce dernier s'engage à prendre fait et cause pour MEDIA ADVERTISING dans tout litige qui surviendrait et à garantir MEDIA ADVERTISING de toute somme éventuelle que MEDIA ADVERTISING pourrait être amenée à décaisser ensuite ou à l'occasion de l'exécution du contrat, tant directement qu'indirectement.

MEDIA ADVERTISING n'assume aucune responsabilité au cas où l'exécution du contrat serait interrompue ou contrariée par toute panne ou accident quelconque affectant soit la remorque, soit le véhicule tracteur ou publicitaire. Elle s'engage toutefois à tout mettre en oeuvre pour remédier à une telle situation.

La survenance de tout événement, même prévisible, rendant l'exécution du contrat impossible, plus onéreuse ou plus difficile par rapport aux circonstances qui préexistaient au moment de la conclusion du contrat, tels que, sans que cette énumération ne soit limitative, guerres déclarées ou non, grèves, lock-out, troubles politiques, sociaux ou économiques, incendies, inondations, accidents, faits du Prince, ordres de Police, règlements communaux ou provinciaux, tempêtes et tous cas de force majeure qui empêchent, retardent ou contraignent l'exécution du contrat, dégage MEDIA ADVERTISING de toutes obligations de poursuivre l'exécution dudit contrat. L'annonceur sera toutefois tenu au paiement du prix correspondant aux prestations déjà effectuées.

MEDIA ADVERTISING n'est pas gardienne des affiches. En conséquence, elle n'assume aucune responsabilité du chef de vols, disparitions, déprédations volontaires commises par des tiers ou dégâts provoqués par des intempéries.

ARTICLE 7 ANNULATION DU CONTRAT PAR L'ANNONCEUR

Si l'annonceur désire annuler une commande préalablement à son exécution, il devra payer à MEDIA ADVERTISING une indemnité forfaitaire et irréductible de 25 % du montant de la commande suite à l'annulation et devra en outre garantir MEDIA ADVERTISING de toutes sommes que cette firme serait amenée à devoir verser à des fournisseurs, sous-traitants etc. suite à l'annulation de la commande. Il devra en outre supporter la T.V.A. et toutes autres taxes quelconques qui seraient dues.

Si l'annonceur désire annuler une commande en cours d'exécution, il devra payer à MEDIA ADVERTISING une indemnité forfaitaire et irréductible égale au montant global de la commande et supporter la charge de la T.V.A. et de toutes autres taxes quelconques. La phase d'exécution est réputée commencer huit jours francs avant le premier jour prévu de circulation du ou des véhicules, et ce en raison des nécessités de préparation de ceux-ci.

ARTICLE 8 PARUTIONS - INSERTIONS - AFFICHAGES

Les dates et emplacements des parutions, insertions, affichages, etc. ne sont pas garantis. Toutes les indications figurant sur la commande ou toute correspondance, seront considérées comme ayant une valeur purement indicative et le paiement de l'annonce est dû quel que soit le jour ou l'emplacement de la publicité.

ARTICLE 9 RESILIATION

Si l'annonceur est déclaré en faillite, en concordat ou en liquidation, si des protêts sont dressés contre l'annonceur, si celui-ci faillit de manière substantielle à ses obligations de paiement de cotisations de sécurité sociale, de taxes, d'impôts ou de toute autre dette fiscale, ou si, de manière plus générale, des signes précis et concordants attestent de son insolvabilité, de la cessation de ses paiements ou de l'ébranlement de son crédit, MEDIA ADVERTISING pourra librement résilier tout contrat conclu avec l'annonceur, et ce avec effet immédiat, moyennant notification écrite adressée soit

Toute résiliation d'un contrat conclu avec l'annonceur - et ce, quels qu'en soient le mode et la raison d'être - affectera ni les droits acquis de MEDIA ADVERTISING, ni les responsabilités de l'annonceur nés antérieurement à la résiliation dudit contrat.

ARTICLE 10 LITIGES

En cas de litige né ou à naître de l'interprétation ou de l'exécution des conventions entre parties, les cours et tribunaux de Bruxelles restent seuls compétents et feront application exclusive du droit belge.

ALGEMENE CONTRACTVOORWAARDEN

ARTIKEL 1 BINDEND KARAKTER VAN DE ALGEMENE CONTRACTVOORWAARDEN EN UITSLUITING VAN DE ALGEMENE OF BIJZONDERE VOORWAARDEN VAN DE AANKOPER

Door het feit dat hij bestelt, aanvaardt de aankondiger onderhavige algemene contractvoorwaarden en verzaakt hij uitdrukkelijk aan alle aankoop- of verkoopvoorwaarden op zijn bestelbons, facturen of alle andere documenten die van hem uitgaan.

Iedere eventuele afwijking van onderhavige voorwaarden vereist een voorafgaandelijke, specifieke en schriftelijke goedkeuring vanwege MEDIA ADVERTISING.

ARTIKEL 2 PRIJS

De faktuuratie gebeurt tegen de prijs van de dag der levering en/of uitvoering. MEDIA ADVERTISING behoudt zich derhalve het recht voor om tussen het ogenblik van de bestelling en dat van de levering en/of uitvoering de prijs aan te passen.

Alle catalogi, prijslijsten en om het even welke documenten worden verstrekt als louter inlichtingen en binden MEDIA ADVERTISING niet. In de door ons aangeboden prijs zijn B.T.W. en alle andere belastingen niet inbegrepen, behalve wanneer het anders is bedongen.

Om vast en bindend te zijn voor MEDIA ADVERTISING moet ieder aanbod vooraf en uitdrukkelijk worden vastgelegd in een bijzonder geschrift dat door de zaakvoerder of een directeur van MEDIA ADVERTISING moet ondertekend zijn. Het aanbod is slechts geldig gedurende één maand en vervalt van rechtswege na verloop van deze termijn, indien het niet daarvoor aanvaardt wordt.

Elke bestelbon van de aankondiger, die door MEDIA ADVERTISING aanvaard wordt, bindt de aankondiger definitief jegens MEDIA

ARTIKEL 3 UITVOERING VAN DE BESTELLING

De uitvoeringstermijnen die eventueel door MEDIA ADVERTISING zouden meegedeeld zijn, zijn louter inlichtingen. Overschrijding ervan brengt de aansprakelijkheid van MEDIA ADVERTISING niet in het gedrang en geeft geen recht op schadevergoeding. Indien er echter meer dan 90 dagen vertraging is en dan een ingebrekestelling meer dan 30 dagen zonder gevolg bleef, kan de aankondiger zijn bestelling voor het nog onuitgevoerde deel annuleren en de daarmee overeenstemmende prijs behouden of terugvragen, met uitsluiting van enige schadevergoeding.

Bovendien behoort de keuze van de controlemiddelen die door MEDIA ADVERTISING gebruikt worden, zoals tachygraphen, routebriefjes, enz. uitsluitend tot haar interne organisatie. De aankondiger kan geen enkel recht laten gelden op een door MEDIA ADVERTISING vrij gekozen controlemiddel. Indien gespreide uitvoeringen overeengekomen werden, geldt elk van hen als een afzonderlijk contract, zodat de gebeurtenissen die één uitvoering betreffen, geen invloed hebben op de verdere uitvoeringen. Indien echter de aankondiger een som, die hij om het even welke reden aan MEDIA ADVERTISING verschuldigd is, geheel of gedeeltelijk niet betaalt of te laat betaalt, mag MEDIA ADVERTISING alle uitvoeringen opschorten tot de aankondiger hoofdsommen, interesten, conventionele of andere vergoedingen, kosten, enz. volledig betaald heeft.

Elk voor een bepaalde duur afgesloten contract wordt stilzijdend voor opeenvolgende termijnen van dezelfde duur verlengd, behoudens opzegging door de ene partij minstens 30 dagen voor het einde van de lopende termijn aan de andere betekend per aangekend schrijven. Ingeval MEDIA ADVERTISING gevraagd wordt om studies te maken voor specifieke programma's of voor bijzondere campagnes, vallen deze studies onder de wettelijke bepalingen inzake auteursrechten en artistieke scheppingen. De studiekosten worden, behoudens uitdrukkelijk andersluidend bevel, gefactureerd tegen een uurtarief van 2.000 fr en de reiskosten tegen 25 fr/km. De tegenpartij verbindt zich ertoe om de aldus gefactureerde bedragen aan MEDIA ADVERTISING te betalen.

ARTIKEL 4 KLACHTEN EN BETWISTINGEN

De aankondiger moet elke klacht over de uitvoering van het contract door MEDIA ADVERTISING aan laatstgenoemde melden binnen de 48 uur na de aanleiding ertoe.

Iedere betwisting over de vermeldingen op haar facturen of debetnota's moet eveneens binnen de 48 uur na de verzending van het betwiste document aan MEDIA ADVERTISING gemeld worden. Alle mededelingen aan MEDIA ADVERTISING moeten geschieden bij ter post aangekende brief. Bij niet-naleving van deze bepalingen is de aankondiger van zijn betwistingsrecht ontheven.

In geval een klacht van de aankondiger tegen MEDIA ADVERTISING over de aard of de kwaliteit van haar prestaties gegronsd is, kan de aankondiger uitsluitend aanspraak maken op, naar keuze van MEDIA ADVERTISING, ofwel het overdoen van de betwiste prestatie met uitsluiting van alle andere schadevergoeding, ofwel de betaling van een vervangende schadevergoeding.

ARTIKEL 5 BETALING - BOETEBEDING EN VERWIJLINTRESTEN

Onze facturen zijn betaalbaar in Brussel, binnen de 15 dagen na de uitgifte. Het trekken van wissels, het toekennen van uitstel van betalingen of de aanvaarding van om het even welke betalingsmodaliteiten, brengen geen schuldvernieuwing teweeg en evenmin enige afwijking van of verzaking aan deze algemene contractvoorwaarden.

Om geld te zijn, moet iedere betaling gebeuren op de rekening van MEDIA ADVERTISING ofwel in handen van haar zaakvoerder, met uitsluiting van ieder andere persoon.

In geval een faktuur niet op de vervaldag betaald wordt, is de aankondiger van rechtswege aan MEDIA ADVERTISING een interest van 1,5% per begonnen kalendermaand verschuldigd, evenals een forfaitaire en onverminderbare schadevergoeding gelijk aan 15% van het onbetaalde bedrag. Deze conventionele interest en het boetebeding zijn van rechtswege verschuldigd zonder ingebrekestelling, door het louterfe feit der niet-betaling op de vervaldag.

Onze vertegenwoordigers, chauffeurs, enz. zijn niet gemachtigd om betalingen te ontvangen, behalve met een bijzondere en schriftelijke volmacht. De betalingen die aan hen zouden gedaan worden zijn ons niet tegenstelbaar.

In geval van beëindiging van een overeenkomst afgesloten met een aankondiger, worden al de facturen die door MEDIA ADVERTISING jegens deze aankondiger uitgegeven werden, onmiddellijk opeisbaar, welke de betalingsmodaliteiten of de uitstel van betaling mogen zijn.

ARTIKEL 6 AANSPRAKELIJKHEID

MEDIA ADVERTISING is niet aansprakelijk voor de inhoud van de teksten die door de aankondiger overhandigd zijn, met inbegrip van de vergissingen die deze teksten zouden bevatten.

De aankondiger wordt geacht de gewezen eigenaar en/of de door de eigenaar of auteur gemachtigde gebruiker te zijn van de reproduktierechten, teksten, documenten, plannen, foto's, enz. die hij aan MEDIA ADVERTISING ter reproductie of verspreiding overmaakt. MEDIA ADVERTISING beperkt zich ertoe om de bestellingen uit te voeren onder de uitsluitende en volledige aansprakelijkheid van de aankondiger.

De aankondiger is volledig aansprakelijk voor zijn publiciteit. Hij verklaart dat hij de wetgeving en de gebruiken inzake concurrentie en handelspraktijken kent. Hij verbindt zich ertoe deze na te leven voor alle publiciteit die hij aan MEDIA ADVERTISING ter verspreiding toevertrouwt. Indien MEDIA ADVERTISING worden een derde zou worden aangesproken in verband met een contract dat voor rekening van de aankondiger wordt uitgevoerd, verbindt laatstgenoemde zich ertoe om de zaak van MEDIA ADVERTISING over te nemen in ieder geschil dat zou ontstaan en om MEDIA ADVERTISING te vrijwaren voor elke bedrag dat MEDIA ADVERTISING zou moeten betalen ingevolge of ter gelegenheid van, zowel rechtstreeks als onrechtstreeks, de uitvoering van een contract.

MEDIA ADVERTISING is niet aansprakelijk in geval de uitvoering van het contract onderbroken of bemoeilijkt wordt door een defect of ongeval aan de aanhangwagen of aan de trekker of publiciteitstagen. Zij verbindt zich er wel toe om alles in het werk te stellen om zulke situatie te verhelpen.

MEDIA ADVERTISING is er niet toe gehouden het contract verder uit te voeren indien een gebeurtenis zich voordoet die, zelfs wanneer zij onvoorziensbaar is, de uitvoering van het contract vertraagt, bemoeilijkt of onmogelijk maakt, vergeleken met de omstandigheden die het ogenblik van het sluiten van het contract. Hiermee wordt o.a. bedoeld: al dan niet verklaarde oorlog, staking, lock-out, politieke, sociale of economische onrust, brand, overstroming, ongeval, overheidsmaatregel, politieverordening, gemeentelijk of provinciaal reglement, onweer en ieder geval van overmacht. Deze opsomming is niet exhaustief doch louter exemplatief. De aankondiger is echter steeds verplicht de prijs van de reeds geleverde prestaties te betalen.

MEDIA ADVERTISING is niet de bewaarder van de affiches en is derhalve niet aansprakelijk voor diefstal, verduijning, opzettelijke beschadiging door derden of voor schade veroorzaakt door weer en wind.

ARTIKEL 7 ANNULATIE VAN HET CONTRACT DOOR DE AANKONDIGER

Indien de aankondiger een bestelling wil annuleren nog voor met de uitvoering is begonnen, moet hij aan MEDIA ADVERTISING een forfaitaire onverminderbare vergoeding gelijk aan 25% van het bedrag der bestelling betalen. Bovendien moet hij MEDIA ADVERTISING vrijwaren voor alle bedragen die zij ingevolge de annulatie der bestelling zou moeten betalen aan leveranciers, onderaannemers, enz. Indien de aankondiger een bestelling wil annuleren waarvan de uitvoering aan de gang is, moet hij aan MEDIA ADVERTISING een forfaitaire en onverminderbare vergoeding gelijk aan het volledig bedrag der bestelling betalen evenals de B.T.W. en alle andere taken, net zoals in de eerste alinea van dit artikel, in welke fase de uitvoering zich ook bevindt. Een bestelling wordt beschouwd als zijnde in uitvoering acht vijfde dagen voor de eerste dag dat het voertuig of de voertuigen volgens plan zou(den) rijden, gelet op de noden van de voorbereiding ervan.

ARTIKEL 8 VERSCHUNINGEN - INLASSINGEN - AANPLAKKINGEN

De data en plaatsen van verschijning, inlassing en aanplakking, enz. zijn niet gewaarborgd. Iedere vermelding op de bestelbon of in de briefwisseling geldt als een louter aanwijzing en de aankondiging moet betaald worden, op welke dag of welke plaats ook de publiciteit wordt gevoerd.

ARTIKEL 9 BEEINDIGING

Indien de aankondiger in faillissement, in concordat of in vereffening wordt gesteld, indien protesten worden gericht tegen de aankondiger, indien deze op wezenlijke wijze verzaakt aan zijn verplichtingen sociale zekerheidsbijdragen, taken, belastingen of elke andere fiscale schuld, te betalen en, meer algemeen, indien precieze en samenhangende indicien van een toestand van insolventie, van staking van betaling of van wankel krediet voortvanden zijn, kan MEDIA ADVERTISING iedere met een aankondiger afgesloten overeenkomst onmiddellijk beëindigen met hij daarvan schriftelijk kennis geeft hetzij aan de aankondiger, hetzij, in voorkomend geval, aan de curator of de vereffenaar. Elke beëindiging van welke overeenkomst ook afgesloten met de aankondiger - wat ook de wijze of de reden van beëindiging weze - zal geen zins en invloed hebben op de verworven rechten van MEDIA ADVERTISING of op de aansprakelijkheid van de aankondiger en zulks tot de datum van de effectieve beëindiging van deze overeenkomst.

ARTIKEL 10 GESCHILLEN

In geval van geschil over de interpretatie of uitvoering overeenkomsten tussen partijen, zijn enkel de hoven en rechtbanken van Brussel bevoegd. Zij zullen uitsluitend Belgisch recht toepassen.